

Comunicación en la Edad Media y el Renacimiento – Apuntes

Elementos de comunicación en la Edad Media:

1. Noticierismo Oral: eran noticias dadas a conocer por medio de personajes tales como:

Comunicación informal de hechos a través del arte; a veces de modo crítico (juglares)

a). **Trovadores:** artistas líricos que generalmente exponían sus obras para la nobleza, clase a la cual pertenecían. Eran más autores que intérpretes.

b). **Juglares:** artistas populares y ambulantes que exponían su poesía y música para sectores populares aunque también interpretaban las creaciones de los trovadores.

c). **Heraldos:** personajes que a nombre del rey, o del señor feudal, anunciaban al pueblo decretos de la autoridad, por ej.: un nuevo impuesto o una campaña bélica

Comunicación oficial, desde el poder hacia los "súbditos" del rey.



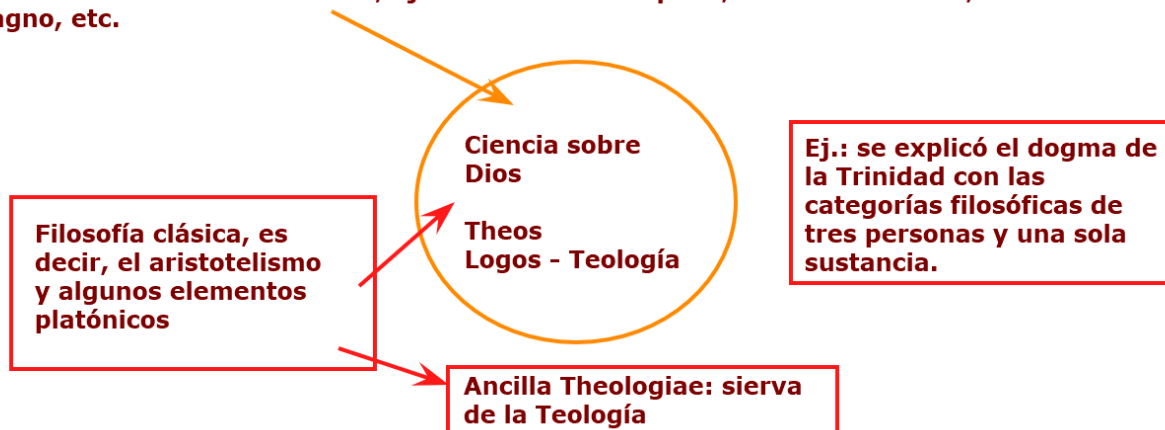
2. Noticierismo escrito:

Las primeras hojas de noticias aparecen en el Medioevo y tienen las siguientes características:

- Monotemáticas (un solo tema)
- Manuscritas
- Dan a conocer noticias tales como guerras, ferias, novedades
- Son comercializadas por los mercaderes ambulantes, de un pueblo a otro
- Están dirigidas a un público selecto: eclesiásticos, burgueses y nobles educados; muy pocos sabían leer y escribir en esa época.

3. La cultura: monjes copistas y primeras universidades

- Monjes copistas Benedictinos, Cartujos, etc. (surgen desde la Alta Edad Media, S. IX)
- Baja Edad Media: surgimiento de las universidades (Bolonía, París, Oxford, Salamanca)
Método académico: escolástica; Ej. Sto. Tomás de Aquino, San Buanventura, S. Alberto Magno, etc.

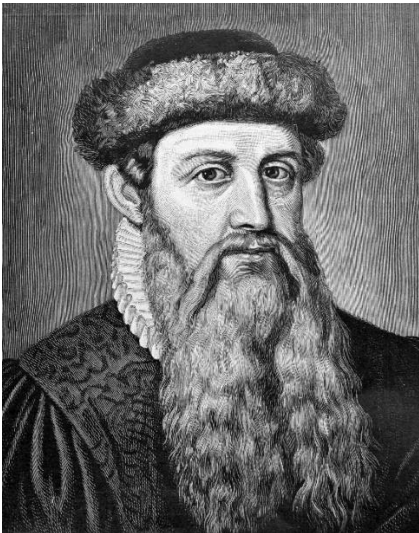


Transición del Medioevo al Renacimiento

- Aspectos culturales: humanismo, progreso de las ciencias, recuperación de los cánones artísticos clásicos en el arte.
- Aspectos políticos y sociales: la caída de Constantinopla en manos de los Turcos Otomanos (1453) y fin de Bizancio, La reconquista española, derrota de los árabes (y expulsión de los judíos) de la península ibérica (1492), La conquista de América por parte de España (1492)
- Aspectos de comunicación: invención de la imprenta de Gutemberg (1440)
- Otros aspectos técnicos: timón de codaste en los barcos.

Impactos de la imprenta, desde el S. XV:

- 1. Bajó el costo de las producciones escritas (libros)**
- 2. Salto tecnológico (prensa, tinta a base de aceite, los tipos metálicos (plomo, antimonio y estaño)**
- 3. Divulgación de ideas se aceleró**
- 4. Cambios fueron paulatinos; la alfabetización era muy reducida.**
- 5. Las hojas de noticias: dejaron de ser manuscritas para pasar a ser impresas (CORANTOS), aunque las clases acomodadas seguían prefiriendo las manuscritas por considerarlas menos vulgares.**



Johannes Gutemberg (1400-1468)

En 1440, en la ciudad de Maguncia (Sacro Imperio Romano Germánico, actual Alemania) inventó un aparato que era la versión mejorada de las antiguas xilografías chinas y coreanas. Para ello, se inspiró en las prensas para obtener jugo de uva. Además, desarrolló un sistema de tipos móviles metálicos que eran muy duraderos.

Para ello se endeudó en mucho dinero con el banquero Johan Fust. Se propuso imprimir 150 biblias, pero el proyecto tomó más tiempo que el esperado y al final su imprenta fue embargada por Fust, quien la explotó económicamente con su pariente Peter Schöffer.

A pesar de que no pudo beneficiarse de su invento en lo económico, Gutemberg ha pasado a la Historia como el gran innovador que popularizó la imprenta, acelerando la producción de material comunicacional impreso, especialmente libros y hojas de noticias (corantos), es decir, los primeros periódicos.

La imprenta llegaría a América un siglo más tarde, en 1539 (a México). A la Real Audiencia de Quito, recién habría de llegar en 1750, gracias a los jesuitas.